

Tätigkeitsprogramm 2025–2028

Traktandum 6, ausserordentliche GV 05.09.2025

Strategisches Ziel	Thema	Massnahmen
1. Ausbau Dachverband (Organisation)	Abstützung und Verankerung	- Weiterentwicklung des Dachverbandes, Erarbeitung der Strategie 2026ff. – unter Berücksichtigung der Resultate der Begleitforschung - Akquisition Mitglieder: persönliches Nachfassen bei bereits angeschriebenen und neuen Bildungsstellen - Kontaktpflege aktuelle Mitglieder - Information des Netzwerks: per interaktive Webseite, Newsletter, Mailings und durch regelmässige Social Media-Beiträge - Kontinuierliche Information der Kirchenleitungen - Kontaktpflege zu Stakeholdern weiter ausbauen
	Struktur, Organisation	- Generalversammlung am 28. Mai 2025 in Zürich - Verabschiedung Jahresbericht und Jahresrechnung 2024 - Genehmigung Entwurf Tätigkeitsprogramm - Bestätigung Mitgliederbeiträge 2026 - Wahlen Präsident/Vorstand
		- Ausserordentliche GV 2025 -zoom - Genehmigung Strategie 2026 - Genehmigung Budget 2025 (revidiert) - Genehmigung Statutenrevision - Genehmigung Tätigkeitsprogramm
		- Generalversammlungen 2026 - 2028
		- Umsetzung neuer Organisationsstruktur mit Unterstützung von B'VM
		- Revision Website mit Stärkung der Präsentation der Mitgliedorganisationen
	Sicherung der Finanzierung	- Planung 2026 und Folgejahre - Direktfinanzierung über kirchliche Gremien auf nationaler Ebene (RKZ, CER, EKS) - Mitgliederbeiträge - Einnahmen aus den angebotenen Dienstleistungen (Herbsttagung, Workshops, Web) - Beitrag des SBFI im Rahmen der Leistungsvereinbarung (2025-2028): Berichterstattung/Rechenschaftsablage für 2024-2027 - Fundraising für spezielle Projekte (Website) - Weiterentwicklung des Dachverbandes mit reduzierten Mitteln - Finanzplanung 2026–2028

2. Ausbau zum gesamtschweizerischen Dachverband (Ausrichtung)	Romandie > formationplus	- Anbindung an den Dachverband sichern - Etablierung der Zusammenarbeit u.a. durch ein Vorstandsmitglied mit regionaler (Projekt-) Verantwortung - Ausbau franz. Webauftritt mit Porträts u. Bildungsangeboten der Mitglieder formationplus - Regionale Treffen und Workshops - Weiterentwicklung gesamtschweizerische Herbsttagung - Gemeinsame Qualitätsentwicklung
	Tessin > formazioneplus	- Neue Initiative für formelle Anbindung an den Dachverband, mittelfristig durch ein Vorstandsmitglied mit regionaler (Projekt-)Verantwortung - Ausbau ital. Webauftritt mit Porträts u. Bildungsangeboten der Mitglieder formazioneplus - Regionale Treffen und Workshops - Weiterentwicklung gesamtschweizerische Herbsttagung - Gemeinsame Qualitätsentwicklung
	Erweitertes Netzwerk	- Inventarisierung der Bildungsanbieter (Nicht-Mitglieder) im weiteren Umfeld - Kontaktaufbau und Netzwerkpflge - Aufbau eines Netzwerkes zu Fachhochschulen und universitären Einrichtungen mit überlappenden (Weiter-)Bildungsangeboten

3. Nationale und internationale Vernetzung (auf übergeordneter Ebene)	Kontaktpflege, Teilnahme an Fachtagungen und Versammlungen	- SVEB Schweiz. Verband für Weiterbildung und weitere nationale Organisationen der Weiterbildung - Strategischer Ausschuss - Bildung und Berufe der EKS (Evangelisch-reformierte Kirche Schweiz) - Oikosnet Europe (Ecumenical Association of Academies and Laity Centres) - FEECA (Europäische Föderation für katholische Erwachsenenbildung) - CoGree/EDU Coordinating Group for Religion in Education in Europe - Deutscher Evangelischer Kirchentag, Katholischer und Ökumenischer Kirchentag - Conference of European Churches CEC und Gemeinschaft Evangelischer Kirchen in Europa GEKE sowie weitere Partner (teilweise indirekt über Netzwerk resp. Stakeholder)
4. Qualitätssicherung und -Entwicklung Sensibilisierung der Mitglieder für versch. Aspekte von QS/QE u. Unterstützung bei Umsetzung	Angebote für Stakeholder und Kunden	- Aufbau von Veranstaltungsreihe zu Qualitätsthemen mit jährlichem Workshop - Aufbau von Veranstaltungsreihe zu Bildungsmarketing und -Kommunikation - Formulierung eines gemeinsamen Qualitätsverständnisses - Publikation der umfangreichen Dokumentation zur qualitativen Forschung und quantitativen Umfrage zu Bildung – Theologie – Digitalisierung der Universität Zürich: «Thinking Hybrid. Thinking Ahead» - Aufnahme von Impulsen aus der Begleitforschung: Weiterentwicklung der Potenziale des Dachverbands ‚plusbildung‘ in zunehmend digitalisierender Gesellschaft, d. h. praxisbezogene, zukunfts- und konsequenzen-fokussierende Interpretation der Resultate; Entwicklung von bzw. Beteiligung an digitalen Lehr-/Lernsettings zugunsten der Mitglieder und weiterer interessierter Bildungskreise. - «DAS TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP. Ein ökumenisches Weiterbildungsangebot für Berufstätige und Freiwillige in religionsbezogenen Kontexten in der Deutschschweiz»; Prüfung einer Kooperation mit: Theologisch-pastorales Bildungsinstitut TBI, Zürich; Aus- und Weiterbildung A+W, Zürich; im Gespräch: universitärer Kooperationspartner: im Gespräch; Religionspädagogisches Institut RPI der Universität Luzern
	Kontaktpflege zu Partnern	- Erfahrungsaustausch und Informations-Update mit SVEB und anderen Dachorganisationen der Weiterbildung (OWB) und Kooperationspartnern sowie mit dem Bund (SBFI)
5. Grundangebot von Dienstleistungen und deren Weiterentwicklung	Veranstaltungen und Förderung der Zusammenarbeit	- Weiterarbeit mit digitaler Plattform Scenari in der Romandie - Plusbildung Generalversammlung, Zürich, 28.05.2025 - Plusbildung Herbsttagung 2025, 25./26. November - FEECA Fachtagung «Ökumene in der Erwachsenenbildung» in Zusammenarbeit mit plusbildung, Zürich, 02.-04.04.2025
		- OIKOSNET EUROPE, Wittenberg, Tagung «Kirchliche Friedensethik im Spannungsfeld zwischen Welt- und Staatsverantwortung», General Assembly, Wittenberg, 17.-21.09.2025 - Sprachregionale Workshops

	Webplattform	- Überarbeitung Webseite - Unterhalt: Datenpflege und Wartung des Auftritts, Optimierung der Inhalte, laufende Ergänzung mit News und Tipps, Ausbau für Bildungsinteressierte - Service-Rubrik für Mitglieder und für das Netzwerk - Öffentlichkeitsarbeit und Marketingmassnahmen: Konzept und Kampagne überarbeiten, Einsatz von GoogleAds; SEO Analyse und Massnahmen
	Öffentlichkeitsarbeit	- Umsetzung Social Media-Strategie, Design-Entwicklung - Info-Mailings, Beiträge in Medien für Mitglieder, Stakeholder, erweitertes Netzwerk, kirchliche und säkulare Medien, für Bildungsinteressierte, breite Öffentlichkeit