

# Nationale Bildungswoche

1. Was ist die Nationale Bildungswoche 2024, worum geht es & was ist der Mehrwert?
2. Chancenbewertung Fundraising
3. Budgetierung
4. Themenselektion

**plusBILDUNG**  
ökumenische  
bildungslandschaft  
schweiz

GV 25.4.23



# 1: Die nationale Bildungswoche 2024



## Nationale, regionale & lokale Erlebnisse

Wir bieten attraktive, spannende und bereichernde Aktivitäten, vor Ort und digital, fördern den Diskurs und bringen Menschen miteinander in den Dialog.



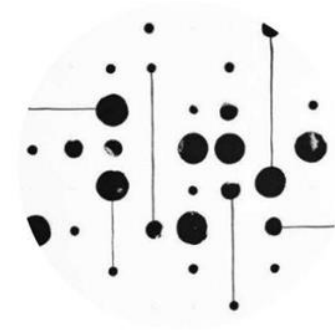
## Impulse für die Gesellschaft und das Zusammenleben

Wir gehen zentralen Themen nach und vermitteln Wissen, wir stellen Fragen, wir bieten Plattformen für den Diskurs & geben Impulse für ethisch verantwortungsvolles Denken, Handeln & Miteinander.



## Reichweite und Wirkung für die breite Bevölkerung

Wir erreichen neben unserem bestehendem Publikum dank nationaler Kommunikation und der Niederschwelligkeit der Bildungswoche die breite Bevölkerung.



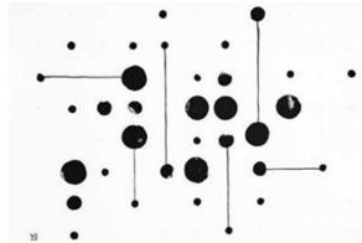
## Förderung von Vernetzung & Stärkung der Bekanntheit

Die nationale Bildungswoche sensibilisiert für die Bedeutung der Bildungsarbeit und stärkt dank der Aktivitäten und der begleitenden Kommunikation die Marke plusbildung und seiner Mitglieder.

# 1: Die nationale Bildungswoche

Ethisch-inhaltliche Fragestellungen schaffen Relevanz & Mehrwert für das Publikum und erlauben unterschiedliche Umsetzungen.

1 Motto & einheitliches Werbematerial schaffen Wiedererkennung und lassen unterschiedliche Interpretationen & Inhalte zu.



## «lokal»

Mitglieder sind an ihrem Ort aktiv, können von Dachkommunikation profitieren

7./8. u/o bis 14.9.2024



## «(sprach)regional»

vom Verband bereitgestellte Infrastruktur & Inhalte und Aktivitäten der regionalen Netzwerke, inkl. Dachkommunikation

9.-14.9.2024

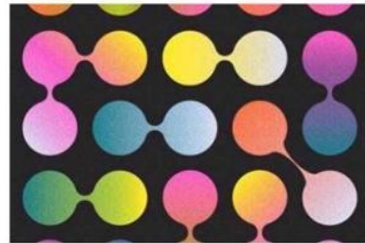
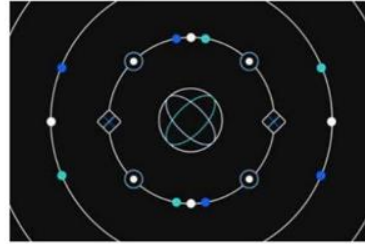


## «National»

gemeinsamer Event, 'Langer Tag der Bildung', inkl. Dachkommunikation

15.9.2024

# 2: Chancen & Potential Fundraising



## Gutes Potential

auf Basis Ausgangslage, Zielvorgaben, Umfang und Eignung der vorhandenen Finanzierungsmöglichkeiten in Bezug auf Vergabekriterien und Fundraisingprozesse.

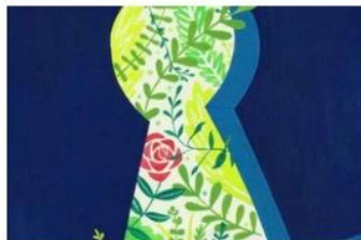
## Eigen- & Drittmittel

zur Hälfte über Eigenmittel finanziert, zur Hälfte zu generieren bei Vergabestiftungen mit Fundraisingmassnahmen (zHd Dachkampagne sowie Bildungstage national & regional)

## Mitglieder

im üblichen Budget 2024 (Vorschlag: 5-15'000, mit mehr Potential mehr Präsenz) oder als Extra-Budgetierung

# 3: Kosten & Budgetierung



**plusBILDUNG**

ökumenische  
bildungslandschaft  
schweiz

## Umsetzung Verband

Roadshow sowie Bewerbung /  
Begleitkampagne: CHF 150'000  
3 Regionalevents à CHF 20'000, 1  
Nationalevent à CHF 30'000, Fundraising &  
Projektmanagement à CHF 5'000 und CHF  
35'000, Bewerbung / Begleitkampagne  
(Kommunikation) à CHF 20'000

## Umsetzung Mitglieder

Aufwand:

- Lokale Events
- Präsenz an 1 Regionalevent & am  
Nationalevent

Vorschlag: Lokalevent(s) ab CHF2'000,  
Präsenz an Regionalevent & an Nationalevent  
ab CHF1'500 je (jeweils Ressourcen- und  
Sachaufwand)

# 4: Themen- Selektion



**plusBILDUNG**  
ökumenische  
bildungslandschaft  
schweiz



## Prozess

ab GV: Einbezug aller  
Mitgliedsorganisationen für  
Themensammlung & Eingabe von Vorgaben

## Parameter

relevant; attraktiv/lebensnah; glaubwürdig;  
übergeordnet nutzbar, zielorientiert.

## Motto

Breit genug (=Motto) um ganz  
unterschiedliche Aufhänger & Perspektiven  
abzudecken

# Wie geht es jetzt weiter? Wann & wie geht es los?



**interne  
Besprechung &  
Entscheid der  
Mitglieder  
für Partizipation**



**Themen-/Slogan-  
Definiton,  
Mittelbeschaffung,  
Grobprojektplanung**



**Mitglieder und  
Verband nehmen  
die Bildungswoche  
in Jahres-&  
Budgetplanung  
2024 auf**



**a.o. GV im  
September 2023:  
offizieller Entscheid  
für ein GO & danach  
Startschuss**



# Nationale Bildungswoche 2024