

Nationale Bildungswoche

1. Was ist die Nationale Bildungswoche 2024, worum geht es & was ist der Mehrwert?
2. Chancenbewertung Fundraising
3. Budgetierung
4. Themenselektion

plusBILDUNG
ökumenische
bildungslandschaft
schweiz

GV 25.4.23



1: Die nationale Bildungswoche 2024



Nationale, regionale & lokale Erlebnisse

Wir bieten attraktive, spannende und bereichernde Aktivitäten, vor Ort und digital, fördern den Diskurs und bringen Menschen miteinander in den Dialog.



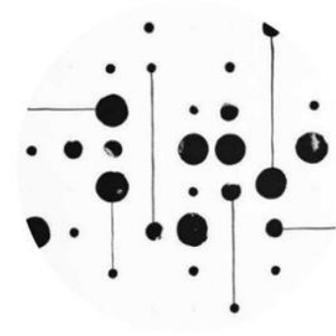
Impulse für die Gesellschaft und das Zusammenleben

Wir gehen zentralen Themen nach und vermitteln Wissen, wir stellen Fragen, wir bieten Plattformen für den Diskurs & geben Impulse für ethisch verantwortungsvolles Denken, Handeln & Miteinander.



Reichweite und Wirkung für die breite Bevölkerung

Wir erreichen neben unserem bestehendem Publikum dank nationaler Kommunikation und der Niederschwelligkeit der Bildungswoche die breite Bevölkerung.



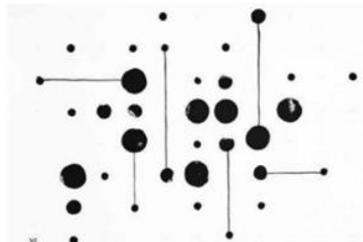
Förderung von Vernetzung & Stärkung der Bekanntheit

Die nationale Bildungswoche sensibilisiert für die Bedeutung der Bildungsarbeit und stärkt dank der Aktivitäten und der begleitenden Kommunikation die Marke plusbildung und seiner Mitglieder.

1: Die nationale Bildungswoche

Ethisch-inhaltliche Fragestellungen schaffen Relevanz & Mehrwert für das Publikum und erlauben unterschiedliche Umsetzungen.

1 Motto & einheitliches Werbematerial schaffen Wiedererkennung und lassen unterschiedliche Interpretationen & Inhalte zu.



«lokal»

Mitglieder sind an ihrem Ort aktiv, können von Dachkommunikation profitieren

7./8. u/o bis 14.9.2024



«(sprach)regional»

vom Verband bereitgestellte Infrastruktur & Inhalte und Aktivitäten der regionalen Netzwerke, inkl. Dachkommunikation

9.-14.9.2024

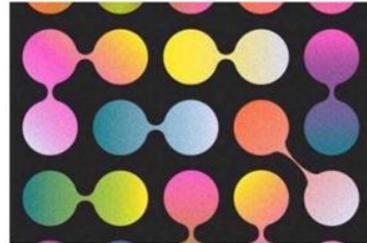
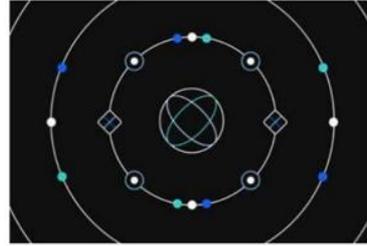


«National»

gemeinsamer Event, 'Langer Tag der Bildung', inkl. Dachkommunikation

15.9.2024

2: Chancen & Potential Fundraising



Gutes Potential

auf Basis Ausgangslage, Zielvorgaben, Umfang und Eignung der vorhandenen Finanzierungsmöglichkeiten in Bezug auf Vergabekriterien und Fundraisingprozesse.

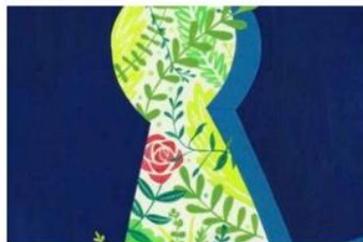
Eigen- & Drittmittel

zur Hälfte über Eigenmittel finanziert, zur Hälfte zu generieren bei Vergabestiftungen mit Fundraisingmassnahmen (zHd Dachkampagne sowie Bildungstage national & regional)

Mitglieder

im üblichen Budget 2024 (Vorschlag: 5-15'000, mit mehr Potential mehr Präsenz) oder als Extra-Budgetierung

3: Kosten & Budgetierung



plusBILDUNG

ökumenische
bildungslandschaft
schweiz

Umsetzung Verband

Roadshow sowie Bewerbung /
Begleitkampagne: CHF 150'000
3 Regionalevents à CHF 20'000, 1
Nationalevent à CHF 30'000, Fundraising &
Projektmanagement à CHF 5'000 und CHF
35'000, Bewerbung / Begleitkampagne
(Kommunikation) à CHF 20'000

Umsetzung Mitglieder

Aufwand:

- Lokale Events
- Präsenz an 1 Regionalevent & am
Nationalevent

Vorschlag: Lokalevent(s) ab CHF2'000,
Präsenz an Regionalevent & an Nationalevent
ab CHF1'500 je (jeweils Ressourcen- und
Sachaufwand)

4: Themen- Selektion



plusBILDUNG
ökumenische
bildungslandschaft
schweiz



Prozess

ab GV: Einbezug aller
Mitgliedsorganisationen für
Themensammlung & Eingabe von Vorgaben

Parameter

relevant; attraktiv/lebensnah; glaubwürdig;
übergeordnet nutzbar, zielorientiert.

Motto

Breit genug (=Motto) um ganz
unterschiedliche Aufhänger & Perspektiven
abzudecken

Wie geht es jetzt weiter? Wann & wie geht es los?



**interne
Besprechung &
Entscheid der
Mitglieder
für Partizipation**



**Themen-/Slogan-
Definiton,
Mittelbeschaffung,
Grobprojektplanung**



**Mitglieder und
Verband nehmen
die Bildungswoche
in Jahres-&
Budgetplanung
2024 auf**



**a.o. GV im
September 2023:
offizieller Entscheid
für ein GO & danach
Startschuss**



Nationale Bildungswoche 2024