

Strategisches Ziel (2021-2024)	Thema	Massnahmen
<b>1. Ausbau Dachverband (Organisation)</b>	Abstützung und Verankerung	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Weiterentwicklung des Dachverbandes, Erarbeitung der Strategie 2024ff. – unter Berücksichtigung der Resultate der Begleitforschung</li> <li>– Akquisition Mitglieder: persönliches Nachfassen bei bereits angeschriebenen Bildungsstellen</li> <li>– Information des Netzwerks: per Newsletter, Mailings und Social Media</li> <li>– Information der Kirchen</li> <li>– Kontaktpflege zu Stakeholdern institutionalisieren</li> </ul>
	Struktur, Organisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Generalversammlung am 25. April 2023 in Bern</li> <li>Verabschiedung Jahresbericht und Jahresrechnung 2022</li> <li>Genehmigung Tätigkeitsprogramm 2023/24</li> <li>Genehmigung Budgets 2023 und 2024</li> <li>Bestätigung Mitgliederbeiträge</li> <li>– Neue Organisationsstruktur plusbildung, Planung und Implementierung</li> </ul>
	Sicherung der Finanzierung	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Planung 2023 - 2024 &gt; Budgets 2023 und 2024</li> <li>– Nach Ablösung der Stakeholder KAGEB (2023) und Fokus Theologie (2024) Direktfinanzierung über kirchliche Gremien (RKZ/SBK, CER, KIKO - ab 2024 – bzw. EKS)</li> <li>– Mitgliederbeiträge</li> <li>– Einnahmen aus den angebotenen Dienstleistungen (Herbsttagung, Workshops, Web)</li> <li>– Beitrag des SBFI im Rahmen der Leistungsvereinbarung (2021-2024): jährliche Berichterstattung/ Rechenschaftsablage</li> <li>– Fundraising für spezielle Projekte (z.B. «Bildungswoche 2024»)</li> <li>– Weiterentwicklung des Dachverbandes, Strategie 2024ff, Finanzplanung 2024–2026</li> </ul>
<b>2. Ausbau zum gesamtschweizerischen Dachverband (Ausrichtung)</b>	Romandie > formationplus	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ausgestaltung der formellen Anbindung an den Dachverband durch ein Vorstandsmitglied mit regionaler (Projekt-)Verantwortung</li> <li>– Ausbau franz. Webauftritt mit Porträts u. Bildungsangeboten der Mitglieder formationplus</li> <li>– Regionale Treffen und Workshop</li> <li>– Weiterentwicklung gesamtschweizerische Herbsttagung</li> </ul>
	Tessin > formazioneplus	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Auf- und Ausbau der formellen Anbindung an den Dachverband durch ein Vorstandsmitglied mit regionaler (Projekt-)Verantwortung</li> <li>– Ausbau ital. Webauftritt mit Porträts u. Bildungsangeboten der Mitglieder formazioneplus</li> <li>– Regionale Treffen und Workshop</li> <li>– Weiterentwicklung gesamtschweizerische Herbsttagung</li> </ul>
	Erweitertes Netzwerk	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Inventarisierung der Bildungsanbieter (Nicht-Mitglieder) im weiteren Umfeld</li> </ul>

<b>3. Nationale und internationale Vernetzung</b> (auf übergeordneter Ebene)	Kontaktpflege, Teilnahme an Fachtagungen und Versammlungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>– SVEB Schweiz. Verband für Weiterbildung und weitere nationale Organisationen der Weiterbildung</li> <li>– Strategischer Ausschuss - Bildung und Berufe der EKS (Evangelisch-reformierte Kirche Schweiz)</li> <li>– Oikosnet Europe (Ecumenical Association of Academies and Laity Centres)</li> <li>– FEECA (Europäische Föderation für katholische Erwachsenenbildung) und EAEE (Evangelische Arbeitsgemeinschaft für Erwachsenenbildung in Europa)</li> <li>– Deutscher Evangelischer Kirchentag, Katholischer und Ökumenischer Kirchentag</li> <li>– Conference of European Churches CEC sowie weitere Partner (teilweise indirekt über Netzwerk resp. Stakeholder)</li> </ul>
<b>4. Qualitätssicherung und -Entwicklung</b> Sensibilisierung der Mitglieder für versch. Aspekte von QS/QE u. Unterstützung bei Umsetzung	Angebote für Stakeholder und Kunden	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Aufbau von Veranstaltungsreihe zu Qualitätsthemen mit jährlichem Workshop</li> <li>– Aufbau von Veranstaltungsreihe zu Bildungsmarketing- und Kommunikation</li> <li>– Formulierung eines gemeinsamen Qualitätsverständnisses</li> <li>– Begleitforschung zu Bildung – Theologie – Digitalisierung mit Publikation und Umsetzung der Resultate</li> </ul>
	Kontaktpflege zu Partnern	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Erfahrungsaustausch und Informations-Update mit SVEB und anderen Dachorganisationen der Weiterbildung (OWB) sowie mit dem Bund (SBFI)</li> </ul>
<b>5. Grundangebot von Dienstleistungen und deren Weiterentwicklung</b>	Veranstaltungen und Förderung der Zusammenarbeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Digitale Plattform, Evaluation und Bedarfsabklärung bzgl. gemeinsamer Plattform</li> <li>– Erfa-Tagung der Hotelbetriebsleiter*innen von Bildungshäusern, Mattli Antoniushaus, Morschach, 08./09.05.2023</li> <li>– Generalversammlung, PROGR, Bern, 25.04.2023</li> <li>– General assembly von OIKOSNET Europe sowie Fach- und Weiterbildungstagung zusammen mit EAEE, Basel, 04.-08.10.2023</li> <li>– Herbsttagung, Lassalle Haus, Edlibach, 28./29.11.2023</li> <li>– Sprachregionale Workshops</li> </ul>
	Webplattform	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Unterhalt: Datenpflege und Wartung des Auftritts, Optimierung der Inhalte, laufende Ergänzung mit News und Tipps, Ausbau für Bildungsinteressierte</li> <li>– Service-Rubrik für Mitglieder und für das Netzwerk</li> <li>– Öffentlichkeitsarbeit und Marketingmassnahmen: Konzept und Kampagne überarbeiten, Einsatz von GoogleAds; SEO Analyse und Massnahmen</li> </ul>
	Öffentlichkeitsarbeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Bildungswoche 2024: Gemeinsamer Auftritt des Verbands plusbildung und seiner Mitglieder lokal – regional und national</li> <li>– Umsetzung Social Media</li> <li>– Newsletter: Versand ca. 3-4x/Jahr</li> <li>– Info-Mailings, Beiträge in Medien für Mitglieder, Stakeholder, erweitertes Netzwerk, Bildungsinteressierte, breite Öffentlichkeit</li> </ul>