

## plusbildung Herbsttagung 2021

### Ergebnisbericht der Arbeitsrunden nach Tag 2 . Rapport final des étapes de travail, jour 2

---

*Datum & Uhrzeit, Date et heure:* 23. November 2021

*Thema / Titel – Thème / Titre*

## **CH-weiter Diskursraum (dezentral) zu einer ethischen, nachhaltigen Gesellschaft anstossen.**

## **Lancer un espace de discussion à l'échelle de la CH (décentralisé) sur une société éthique et durable.**

*Inhalt – Contenu*

Gesprächspunkte:

Diskurs = gemeinsam «untersuchen», von verschiedenen Seiten anschauen und in einer Güterabwägung bewerten.

Vielleicht müssen wir auch klare Indikatoren dazu entwickelt werden.

Diskursräume können sein: Diskurs-Gespräche, digitale Angebote, Strassenaktionen, Ausstellungen... usw. sein

Verschiedene Diskursräume sollen gleichzeitig und an verschiedenen Orten (zum selben Thema) bereitgestellt werden.

Die unterschiedlichen Resultate sollen sichtbar gemacht werden.

Nachhaltigkeit als Lebenshaltung (Lebe so, dass dies Zukunft eröffnet)

- auf der persönlichen Ebene
- gesellschaftlicher Ebene
- politischer Ebene
- ökologischer Ebene
- sozialer Ebene
- wirtschaftliche Ebene... usw.

Diskurs soll verschieden gestaltbar und umsetzbar sein, aber didaktisch vorbereitet, strukturiert und als Methodenpaket aufbereitet sein.

Ziel soll sein: Horizont erweitern (raus aus seiner eigenen Blase)

Moderation soll ethische Herangehensweise und Faktencheck garantieren.

Brauchen wir noch andere Partner?

...

*Was haben wir davon ? – Qu'est-ce qu'on en retire ?*

(Über-)Lebensnotwendig, dass wir uns aktuellen Lebensfragen zuwenden.

## Ergebnisbericht der Arbeitsrunden – Rapport final des étapes de travail

---

Einmischen – ansonsten kann unsere tragende Botschaft nicht wahrgenommen werden.  
Kirche muss sich mit ihren ethischen Gedanken einbringen, sie soll sich aber auch den Anfragen stellen.

*Wer ist dabei? - Qui fait partie du projet ?*

Eugen und Annemarie haben Interesse

*Wer kann dazukommen? - Qui peut rejoindre ?*

Alle Bildungsinstitutionen von PlusBildung

*Wie ist die Vernetzung mit plusbildung? - Comment est le réseautage avec formationplus ?*

Wichtig, dass alle CH-Kulturregionen miteinander in den Austausch kommen.

Auch im Sinn einer Horizonterweiterung, aber auch um unseren Zusammenhalt wahrzunehmen.

*Wer hat den Lead? - Qui est en charge ?*

Eugen (als Hüter des Themas)

*Was und wann ist der nächste Schritt? - Quelle est la prochaine étape et quand ?*

Ist noch offen!

*Nächster Termin - Prochain rendez-vous :*

Ist noch offen!

## Ergebnisbericht der Arbeitsrunden – Rapport final des étapes de travail

---

*Datum & Uhrzeit, Date et heure:* 24 novembre 2021 à 11h00

*Thema / Titel – Thème / Titre (bitte in beiden Sprachen - s'il vous plaît dans les deux langues)*

### Devenir collègues

*Inhalt – Contenu*

Importance de considérer le collègue comme une ressource, un partenaire.  
Chaque membre de FormationPlus peut inviter les autres membres pour partager sur place une action de formation significative avec un temps convivial (manger, boire). Chaque lieu définit le nombre minimal et maximal.

*Was haben wir davon ? – Qu'est-ce qu'on en retire ?*

Une reconnaissance réciproque et une élargissement de nos horizons formatifs.  
Se réjouir ensemble : je peux me réjouir de ce que font les autres.

*Wer ist dabei? - Qui fait partie du projet ?*

Les membres de FormationPlus qui le souhaitent

*Wer kann dazukommen? - Qui peut rejoindre ?*

Ouvert ! les lieux de formation

*Wie ist die Vernetzung mit plusbildung? - Comment est le réseautage avec formationplus ?*

Notre projet : c'est le réseautage

*Wer hat den Lead? - Qui est en charge ?*

Didier (membre du comité) et Bernard et Anne-Dominique

*Was und wann ist der nächste Schritt? - Quelle est la prochaine étape et quand ?*

Elaborer un descriptif plus précis, un cahier des charges

*Nächster Termin - Prochain rendez-vous :*

Début 2022

## Ergebnisbericht der Arbeitsrunden – Rapport final des étapes de travail

---

*Datum & Uhrzeit, Date et heure:* 24.11.2021, 09:30-10.30

*Thema / Titel – Thème / Titre*

### Inhalte, Nachfrage, Formate

### Le contenu, la demande (surdemande, demande du clients), les formats

*Inhalt – Contenu*

Zielgenauer Wahrnehmen und Agieren in unserem Umfeld.  
Treffen wir die Zeit und die Bedürfnisse der heutigen Menschen?

Ideen:

- Themeninput von "aussen"
- Formulierungen überdenken und anpassen, besonders bei Werbetexten  
→ Kommunikationsspezialisten einbeziehen  
Werbung soll unterstützen und nicht abschrecken; auch in der Wortwahl
- Marktforschung: Themen, Bedürfnisse, Interessen, Trends und Entwicklungen abfragen, in Bezug auf einzelne Anbieter der PlusBildung.  
[Aha-Moment: diese Ebenen treffen mich]  
Forschung über Begleitforschung o.ä. z.B. mit Uni Zürich oder SPI
- Kooperation mit "Professionellen":  
"wording" mit PR-Agenur, Marketing, Künstler\*innen, Szenograf\*in, Eventmanagement  
ggf. wäre ein Anbieter/Referenz-Pool notwendig und hilfreich.
- Was passt zu uns (jeder einzelnen Einrichtung)?  
Abwägung der Resultate für einzelne Angebote/Aktionen/Umgestaltungen.
- Resonanz-/Denk-Räume eröffnen, so dass verschiedene Ideen aus verschiedenen Umfeldern einfließen können.
- Gestaltung eines Riesen-Events zur kollektiven Befragung
- Was sind heutige Bedürfnisse in Bezug zu Spiritualität und Lebensgestaltung?
- Administration und Verwaltung: Prozesse und Abläufe zeichnen und best practice austauschen.

Was haben wir davon ? – Qu'est-ce qu'on en retire ?

Kenntnis der Trends, Bedürfnisse, Wünsche potentieller Interessentengruppen

Ausweitung der Themenangebote

Organisationsentwicklung vor Ort durch externe Berater (z.B. geleitete SWOT-Analyse)

Zielgenauere Formate und Inhalte, die näher an den Fragen und Bedürfnissen der Menschen sind.

*Wer ist dabei? - Qui fait partie du projet ?*

Michel Bieri

Jean-Pierre Sitzler

## **Ergebnisbericht der Arbeitsrunden – Rapport final des étapes de travail**

---

*Wer kann dazukommen? - Qui peut rejoindre ?*

Jede\*r, der\*die Interesse an marktorientierem Handeln hat.  
Bereitschaft zur Selbsthinterfragung

*Wie ist die Vernetzung mit plusbildung? - Comment est le réseautage avec formationplus ?*

plusbildung bietet Plattform für Ressourcen-Pool  
plusbildung kann eine Marktforschung und ein Mega-Event im Rahmen der Marktforschung zum Kennenlernen potentieller Nutzer\*innen anstossen, finanzieren und die Ergebnisse allen plusbildungs-Trägern zur Verfügung stellen.

*Wer hat den Lead? - Qui est en charge ?*

plusbildung!  
(Ansprechpartner: Michel Bieri, Jean-Pierre Sitzler)  
(Interessierte: Winfried Bader)

*Was und wann ist der nächste Schritt? - Quelle est la prochaine étape et quand ?*

### **Antrag auf Forschung zum Markt für kirchliche Bildung.**

Welche Personen sind ansprechbar?  
Welche Themen sind wichtig?  
Was motiviert?  
Wann entscheidet sich jemand zu einem Angebot?  
Welche Angebote sind ansprechend?  
Welche Voraussetzungen braucht es?  
Wie ist das Entscheidungsverhalten (abhängig von Zeiten, Tagen, Kurslänge, ...)?  
Wie können wir die Bedürfnisse "abgreifen" und entsprechend Angebote gestalten?

### **Geeignete Forschungsinstitution suchen und beauftragen.**

Gesamtübersicht über die Marktlage und Einteilung nach Kantonen/Regionen zur besseren Differenzierung.

*Nächster Termin - Prochain rendez-vous :*

plusbildung sucht Anbieter, beauftragt und informiert über den Fortgang.  
Es folgt die Präsentation der Auswertung der Forschung (Umfrage und Mega-Event)

## Ergebnisbericht der Arbeitsrunden – Rapport final des étapes de travail

---

*Datum & Uhrzeit, Date et heure:* 24.11.2021/11h00

*Thema / Titel – Thème / Titre*

### **Plateforme d'échange pour séquences pédagogiques, contenus, ressources et formateurs/trices**

### **Ausstauschplattform für pädagogische Sequenzen, Inhalten, Ressourcen und AusbilderInnen**

*Inhalt – Contenu*

Une plateforme œcuménique qui mette à disposition des (res)sources (théologiques, bibliques, culturelles, artistiques, etc.) sous forme de vidéos, textes, photos, bibliographie, url,...

Ces ressources sont ensuite reliés à travers des contenus complexes (les sources sont travaillées du point de vue théologique et/ou didactiques et/ou journalistiques...)

Ces contenus sont ensuite articulés dans des séquences pédagogiques (ateliers, scénarios, etc.) et éventuellement proposées avec leur animateurs/trices

Les balises de formationplus servent de cadre de références

La plateforme est accessibles à des formateurs/trices et, en partie, à tout public

Elle est gérée par des institutions (Cèdres – Formationplus)

*Was haben wir davon ? – Qu'est-ce qu'on en retire ?*

Un lieu d'échange de nos formations, des contenus, des expériences, des recherches, etc.

*Wer ist dabei? - Qui fait partie du projet ?*

- Cedres
- Formationplus (le réseau)
- EERF
- CCRFE ?
- Eglise catholique de Vd ?
- OPF ?
- Etc.

*Wer kann dazukommen? - Qui peut rejoindre ?*

Tous les membres de formation plus

*Wie ist die Vernetzung mit plusbildung? - Comment est le réseautage avec formationplus ?*

Excellent

*Wer hat den Lead? - Qui est en charge ?*

Cèdres et formationplus (Jean-Christophe et Nicole)

## **Ergebnisbericht der Arbeitsrunden – Rapport final des étapes de travail**

---

*Was und wann ist der nächste Schritt? - Quelle est la prochaine étape et quand ?*

1. Trouver les ressources (déjà : par Cèdres, une chercheuse en sc. Des religions, Jena-Christophe, Dimitri, et une théologienne/journaliste) : pédagogique, informatique, formateur de formateurs.
2. Jena-Christophe envoie la séquence pilote
3. Séance du Vorstand de Bildungplus pour soutien
4. Une date de rencontre élargie (Cèdres et formationplus) : Nicole fait un doodle

*Nächster Termin - Prochain rendez-vous :*

## Ergebnisbericht der Arbeitsrunden – Rapport final des étapes de travail

---

*Datum & Uhrzeit, Date et heure:* 24. November 2021 3. Arbeitsrunde

*Thema / Titel – Thème / Titre*

### **Nationaler ökumenischer Bildungstag – PlusBildung Bildung mit Mehrwert**

### **Journée nationale de formation œcuménique - PlusBildung Formation avec valeur ajoutée**

*Inhalt – Contenu*

Marke PlusBildung bekannt machen und gleichzeitig für die eigene Institution zu werben.  
Einzelne Bildungsanbieter bieten ein Angebot (best practice) im «Schaufenster PlusBildung» an – muss gleicher Tag sein (evtl. jährliche Wiederholung)

Ziel Medienwirksam aufzutreten (vom Werbeteil in den redaktionellen Teil eines Mediums zu kommen)

*(Deepl-Übersetzung):*

Faire connaître la marque PlusBildung tout en faisant la promotion de sa propre institution.

Certains prestataires de formation proposent une offre (best practice) dans la "vitrine PlusFormation" - doit être le même jour (éventuellement répété chaque année).

Objectif Se présenter de manière efficace dans les médias (passer de la partie publicitaire à la partie rédactionnelle d'un média)

*Brauchen wir noch andere Partner?*

Mindestens 70/80% der Mitglieder müssen mitmachen.

Au moins 70/80% des membres doivent participer.

*Was haben wir davon ? – Qu'est-ce qu'on en retire ?*

Werbung für Marke PlusBildung

Werbung für eigene Institution

Netzwerk PlusBildung aufzeigen

Publicité pour la marque PlusBildung!

Publicité pour votre propre institution!

Réseau PlusBildung!

*Wer ist dabei? - Qui fait partie du projet ?*

Elke, Regula, Arianne, Eugen haben Interesse

*Wer kann dazukommen? - Qui peut rejoindre ?*

Alle Bildungsinstitutionen von PlusBildung

Tous les établissements d'enseignement de PlusBildung



## Ergebnisbericht der Arbeitsrunden – Rapport final des étapes de travail

---

*Wie ist die Vernetzung mit plusbildung? - Comment est le réseautage avec formationplus ?*

Wichtig, dass alle CH-Kulturregionen miteinander in den Austausch kommen.

Im Sinn einer Horizonterweiterung.

Zusammenhalt nach innen wahrnehmen und dies gegen aussen bekannt zu machen.

Il est important que toutes les régions culturelles suisses puissent échanger entre elles.

Dans le sens d'un élargissement de l'horizon.

Percevoir la cohésion à l'intérieur et la faire connaître à l'extérieur.

*Wer hat den Lead? - Qui est en charge ?*

Noch zu bildende Projektgruppe.

PlusBildung müsste Projektleitung gewinnen und einsetzen.

Groupe de projet à constituer.

PlusBildung devrait recruter et mettre en place une direction de projet.

*Was und wann ist der nächste Schritt? - Quelle est la prochaine étape et quand ?*

Projektgruppe lancieren

Teilnehmende abklären

2023 Start

Datum definieren

*Nächster Termin - Prochain rendez-vous :*

Ist noch offen!

## Ergebnisbericht der Arbeitsrunden – Rapport final des étapes de travail

---

*Thema / Titel – Thème / Titre*

### **Digitalen Aktionswoche mit «Bildungshäppchen» 2022 (z.B. November) (versch. «Orte» zugeschaltet, je z.B. eine Stunde / an versch. Abenden der Woche)**

*Inhalt – Contenu*

Gesamtprogramm zu einem guten Oberthema / Titel!  
 Programm mit versch. Angeboten als Gesamtes publiziert gegen aussen; über plusbildung eine Aussenwirkung erzielen

Je ein «Bildungsimpuls» / mitmachende Organisation (ist aufwandmässig gut machbar); ergibt einen «Blumenstrauß» / »Perlenschnur»  
 Variable Gestaltungen, abhängig von TN; auch Interaktives!

Technische Lösung / eine Plattform (Zoom) mit Zugangslinks für die versch. Sequenzen  
 Gesamtprogramm mit der Möglichkeit, sich zu den einzelnen «Häppchen» zuschalten zu können

Für die Teilnehmenden ist der Profit ein Bildungsimpuls in kurzer Form; gleichzeitig werden sie auch aufmerksam auch weiterführende Themen / auf die Bildungsorganisationen, welche diese Bildungsangebote / Kurse auch in längerer Form oder regelmässig anbieten.

Zusätzliche Sequenz(en) für kirchliche MA / Mitarbeitende Pfarreien:

- Reflexion des Erlebten; Was gäbe es für uns für neue Möglichkeiten?
- Infosequenz zu guten digitalen Formen,/ einfachen Bildungsformation/ methodischen Gestaltungen...

*Was haben wir davon ? – Qu'est-ce qu'on en retire ?*

Rahmen, um auf unsere Bildungsangebote aufmerksam zu machen; Konzentrierte und koordinierte Werbeaktion

*Wer ist dabei? - Qui fait partie du projet ?*

Interessiert an Mitwirkung in einer Runde zum Kick-off sind:

Winfried Bader, Daniel Schmid-Holz, Angela Wäffler, Annemarie Bieri

Sie können sich auch vorstellen, seitens ihrer Organisation ev. einen solchen Bildungsimpuls beizusteuern

*Wer kann dazukommen? - Qui peut rejoindre ?*

Weitere Bildungsanbieter für « Häppchen» sind zu suchen

*Wie ist die Vernetzung mit plusbildung? - Comment est le réseautage avec formationplus / Lead :*

Gewünschte Unterstützung durch plusbildung :

- Lead übernehmen
- Projektleitung suchen + beauftragen (finanzieren): Organisation, Koordination, Technik, inkl. Kick-of
- Werbung: koordinieren und auch Beratung zu geeigneten Kanläen

*Was und wann ist der nächste Schritt? - Quelle est la prochaine étape et quand ?*

Kick-off-Sitzung organisieren durch Projektleitung im Februar 2022 (ideal)