

Strategisches Ziel (2021-2024)	Thema	Massnahmen
1. Ausbau Dachverband (Organisation)	Abstützung und Verankerung	<ul style="list-style-type: none"> – Einbindung der beiden Träger resp. Gründungsmitglieder gemäss Memorandum of Understanding – Akquisition Mitglieder: persönliches Nachfassen bei bereits angeschriebenen Bildungsstellen – Weiterentwicklung des Dachverbandes, Erarbeitung der Strategie 2022 - 2024 – Information des Netzwerks: per Newsletter, Mailings und Social Media – Information der Kirchen – Kontaktpflege zu Stakeholdern institutionalisieren
	Struktur, Organisation	<ul style="list-style-type: none"> – Generalversammlung am 27. Juni 2022 in Zürich Verabschiedung Jahresbericht und Jahresrechnung 2021 Genehmigung Tätigkeitsprogramm 2022 Genehmigung Budgets 2022 und 2023 Bestätigung Mitgliederbeiträge – Umsetzung neue Organisation der Geschäftsstelle und ihrer Tätigkeitsbereiche
	Sicherung der Finanzierung	<ul style="list-style-type: none"> – Planung 2022 - 2023 > Budgets 2022 und 2023 – Ablösung der Stakeholder Fokus Theologie und KAGEB und Direktfinanzierung über kirchliche Gremien ab 2023 – Mitgliederbeiträge – Einnahmen aus den angebotenen Dienstleistungen (Herbsttagung, Workshops, Web) – Beitrag vom SBFI im Rahmen der Leistungsvereinbarung (2021-2024): jährliche Berichterstattung/ Rechenschaftsablage – Weiterentwicklung des Dachverbandes, Strategie 2022- 2024, Finanzplanung 2023 – 2026
2. Ausbau zum gesamtschweizerischen Dachverband (Ausrichtung)	Romandie > formationplus	Kontaktstelle, Administration, Koordination: Nicole Awais, Eglise ev.-ref. Canton FR; <ul style="list-style-type: none"> – Ausgestaltung der formellen Anbindung an den Dachverband – Ausbau franz. Webauftritt mit Porträts u. Bildungsangeboten der Mitglieder formationplus – Regionale Treffen und Workshop – Weiterentwicklung gesamtschweizerische Herbsttagung
	Tessin > formazioneplus	Kontaktstelle, Administration, Koordination: Tobias Ulbrich, Chiesa Evangelica Riformata in Ticino CERT; <ul style="list-style-type: none"> – Auf- und Ausbau formazioneplus, formelle Anbindung an den Dachverband – Ausbau ital. Webauftritt mit Porträts u. Bildungsangeboten der Mitglieder formazioneplus – Regionale Treffen und Workshop – Weiterentwicklung gesamtschweizerische Herbsttagung
	Erweitertes Netzwerk	<ul style="list-style-type: none"> – Inventarisierung der Bildungsanbieter (Nicht-Mitglieder) im weiteren Umfeld

<p>3. Nationale und internationale Vernetzung (auf übergeordneter Ebene)</p>	<p>Kontaktpflege, Teilnahme an Fachtagungen und Versammlungen</p>	<ul style="list-style-type: none"> - SVEB Schweiz. Verband für Weiterbildung und weitere nationale Organisationen der Weiterbildung - Strategischer Ausschuss- Bildung und Berufe der EKS (Evangelisch-reformierte Kirche Schweiz) - Oikosnet Europe (Ecumenical Association of Academies and Laity Centres) - FEECA (Europäische Föderation für katholische Erwachsenenbildung) und EAEE (Evangelische Arbeitsgemeinschaft für Erwachsenenbildung in Europa) - Deutscher Evangelischer Kirchentag, Katholischer und Ökumenischer Kirchentag - Conference of European Churches CEC sowie weitere Partner (teilweise indirekt über Netzwerk resp. Stakeholder) - Kontaktaufbau zu relevanten Schweizerischen Aus- und Weiterbildungsinstitutionen
<p>4. Qualitätssicherung und -Entwicklung Sensibilisierung der Mitglieder für versch. Aspekte von QS/QE u. Unterstützung bei Umsetzung</p>	<p>Angebote für Stakeholder und Kunden</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aufbau von Veranstaltungsreihe zu Qualitätsthemen mit jährlichem Workshop - Aufbau von Veranstaltungsreihe zu Bildungsmarketing- und Kommunikation - Formulierung eines gemeinsamen Qualitätsverständnisses - Begleitforschung zu Bildung – Theologie - Digitalisierung
	<p>Kontaktpflege zu Partnern</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Erfahrungsaustausch und Informations-Update mit SVEB und anderen Dachorganisationen der Weiterbildung (OWB) sowie mit dem Bund (SBFI)
<p>5. Grundangebot von Dienstleistungen und deren Weiterentwicklung</p>	<p>Veranstaltungen</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Trilogie absi, Zoom-Konferenz, 10. und 17. März sowie 6. April - Erfa-Tagung der Hotelbetriebsleiter*innen von Bildungshäusern, Haus der Begegnung, Ilanz, 09./10.05.2022 - Study-Tour EAEE, im Kloster Kappel, 08.-11.06.2022 - Generalversammlung in Zürich, 27.06.2022 - Herbsttagung als Plattform für fachliche Inputs und Networking in St. Niklausen OW, 22./23.11.2022 - Workshops Begleitforschung - Workshops zur neuen Struktur von plusbildung, mit B'VM, Bern - Sprachregionale Workshops
	<p>Webplattform</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Unterhalt: Datenpflege und Wartung des Auftritts, Optimierung der Inhalte, laufende Ergänzung mit News und Tipps, Ausbau für Bildungsinteressierte - Service-Rubrik für Mitglieder und für das Netzwerk - Öffentlichkeitsarbeit und Marketingmassnahmen: Konzept und Kampagne überarbeiten, Einsatz von GoogleAds; SEO Analyse und Massnahmen
	<p>Öffentlichkeitsarbeit</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Newsletter: Versand ca. 3-4x/Jahr - Info-Mailings, Beiträge in Medien für Mitglieder, Stakeholder, erweitertes Netzwerk, Bildungsinteressierte, breite Öffentlichkeit - Social Media: Analyse und Entwicklung von Social-Media-Auftritten