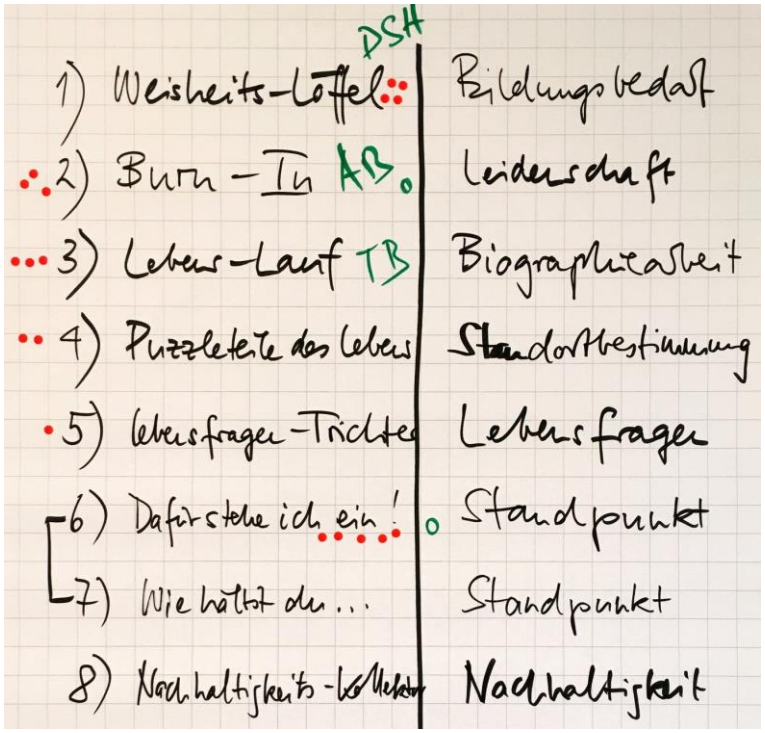
Projekt «Bildung à la Carte»

Ausarbeitung der Projektideen/ Schritte nach Mark Ricklin

Stufe 1: Idee **gebären**
Stufe 2: Idee **ent-wickeln**
Stufe 3: Idee **einkleiden, materialisieren**
Stufe 4: Idee **in Szene setzen**
Stufe 5: Idee **bewilligen lassen**
Stufe 6: Idee **erproben**
Stufe 7: Idee **verbreiten**

Stufe 1: Idee **gebären**

Ideenpool nach Workshop mit Mark Ricklin



Liste vom 17. Oktober 2018

Stufe 2: Idee **ent-wickeln**

Motto, Leitmotiv (noch nicht der publizierte Slogan)

«Bildung à la Carte»

Interaktive Dynamik

Ebene Individuum: Storytelling, zuhören und erzählen
Allgemein: Fragen provozieren statt Antworten verkaufen

Überprüfung der Projektideen anhand der Projekt-Kriterien (vgl. Beiblatt)

- Sensibilisiert für Bildung
- ist niederschwellig
- findet Aufmerksamkeit
- überrascht
- ist von kurzer Dauer
- bietet die Möglichkeit zum Verweisen auf andere Angebote

Schlüsselfragen

Wo liegt das Eingangstor zum Dialog?
Wie sieht der eye-catcher aus?

…

Stufe 3: Idee **einkleiden, materialisieren, austesten**
Stufe 4: Idee **in Szene setzen**

Weinfelden, 1.-3.3.2019: Messe «Die 50plus». Inszenierung mit Löffel und Töpfchen»

Wir haben die Weisheit zwar nicht mit dem Löffel gegessen…

Probieren Sie dennoch!

Stufe 5: Idee **bewilligen lassen**
nicht notwendig

Stufe 6: Idee **erproben**

Stufe 7: Idee **verbreiten**
Mitglieder von plusbildung übernehmen Ideen und realisieren sie im eigenen Kontext

Nächste Schritte

OLMA St. Gallen: Öffentlicher Raum, Distanzierte, «so schmeckt Kirche»

Innenstadt St. Gallen: Öffentlicher Raum, Distanzierte, «so schmeckt Kirche», Hinweis auf OLMA

Workshop für Mitglieder von plusbildung zur Adaption und kontextuellen Umsetzung der Projektideen