

Veranstaltungsort

Mattli Antoniushaus
Seminar- und Bildungszentrum
Mattlistrasse 10, 6443 Morschach
T 041 820 22 26, info@antoniushaus.ch
www.antoniushaus.ch

Das Haus liegt selten schön – auf einer Sonnenterrasse hoch über dem Urnersee, umsäumt von Blumenwiesen, Berggipfeln und einer Aussicht, die wirklich Staunen macht. Und obwohl bloss wenige Gehminuten vom Dorf Morschach und der öffentlichen Verkehrsanbindung entfernt: sehr ruhig. Das Mattli ist ein offenes modernes Seminarzentrum, das alles bietet, was gut arbeiten und wohl sein lässt. Was es von anderen unterscheidet ist, dass sein Herz franziskanisch schlägt. Unaufdringlich, aber doch fühlbar – geerdet und beseelt.

Kosten

Pauschal
inkl. Begrüssungskaffee CHF 50
anschliessendes Mittagessen
(fakultativ) CHF 27

Informationen

Geschäftsstelle plusbildung
T 041 227 59 80, info@plusbildung.ch

Anreise, Verkehrsverbindungen

- **ÖV:** Ab Brunnen mit Bus Nr. 4 bis Morschach, Haltestelle «Mattli/Swiss Holiday Park» (7 Minuten Fahrzeit), 25 m zurückgehen, dann die Strasse links (ca. 6 Gehminuten bis zum Mattli)
- **Auto:** Autobahn A4 Richtung Gotthard bis Brunnen. Rund 2 km nach dem Autobahnende, kurz nach dem Mositunnel, links nach Morschach abbiegen, bzw. von Flüelen auf der Axenstrasse herkommend Richtung Zürich, rund 500 m vor Brunnen, bei der Abzweigung rechts nach Morschach hochfahren. Beim Dorfeingang biegt man bei der zweiten Abzweigung nach rechts in die Mattlistrasse ein. 400 m weiterfahren. Kostenfreie Parkplätze sind vorhanden.

Anmeldung

bis spätestens 14. November 2017
an plusbildung – Ökumenische Bildungslandschaft Schweiz, Alpenquai 4,
Postfach 2069, 6002 Luzern
oder per E-Mail an info@plusbildung.ch

Die Anmeldungen werden nach Eingang berücksichtigt und sind verbindlich.
Allfällige Annullationskosten werden in Rechnung gestellt.

Foto Titelseite links: Vera Markus, Zürich

Workshop 2017

Digitale Kommunikation – Chancen für das Teilnehmer-Marketing

Datum **Di 28. Nov. 2017**
9.45 – 11.45 Uhr

Ort **Mattli Antoniushaus**
Seminar- und Bildungszentrum
6443 Morschach

plusBILDUNG
ökumenische
bildungslandschaft
schweiz

Als Anbieter von Veranstaltungen, Tagungen und Kursen sind sowohl Fachstellen als auch Tagungshäuser grosser Konkurrenz ausgesetzt. Die Zeiten, als man noch auf ein treues Stamm-publikum zählen konnte, sind vorbei. Professionelles Marketing, sowohl offline als auch online, ist heute unerlässlich.

Da sich insbesondere in der digitalen Kommunikation laufend neue Möglichkeiten eröffnen, setzt der Workshop den Fokus auf Online-Massnahmen. Welche Standards sollte die Online-Kommunikation heute erfüllen? Welche Chancen, aber auch welche Risiken ergeben sich insbesondere für das Teilnehmer-Marketing?

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten Basisinformationen und Anregungen, damit sie selber einschätzen können, wie sich digitale Kanäle für ihre Ziele einsetzen und optimieren lassen.

Der Workshop richtet sich an Leiterinnen und Leiter von Bildungshäusern und Fachstellen, Bildungsverantwortliche sowie Kommunikations- und Marketingverantwortliche.

Leitung/Fachreferent

Erik Senz, dipl. Betriebswirt, Leiter Schulungen für «Kommunikation in der Kirche»,
www.kommunikation-in-der-kirche.ch

Programm

Dienstag, 28. November 2017

9.30 Ankunft, Begrüssungskaffee

9.45 **Beginn**

1. Einführung Teilnehmer-Marketing

2. Relevante digitale Kommunikationskanäle

- Website: Was heisst Nutzerfreundlichkeit heute? Was macht eine für den Kunden attraktive Website aus? Wie kann ich auf meiner Website Zusatznutzen für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer generieren?
 - Newsletter: Was sind mögliche Inhalte, Form, Periodizität? Welche technischen Tools gibt es?
 - Facebook: Was ist der Unterschied zwischen einem privaten und beruflichen Account? Wie setze ich diese ein? Was sind Rollen, Posts, Shares?
 - Twitter: Wie setze ich Twitter ein? Was sind Tweets, Retweets, Follower?
-

3. Reichweitenerhöhung

Möglichkeiten zur digitalen Vernetzung und Erhöhung der Reichweite. Welche Faktoren sind wichtig?

4. Ausblick

Kombination von digitalen und analogen Kanälen (offline), crossmediales Marketing.

11.45 **Ende**
(Möglichkeit für Mittagessen, fakultativ)